「2020 JUST MOS 全國大專暨技高學校 創意廣告金句競賽」

競賽辦法

一、 活動目的

為了鼓勵青年學子發揮創新，持續激發創意，結合理論與實務結合能力，增加企業企劃實作經驗，啟發學生潛能，故邀請全國技高及大專學生結合所學長才，特舉辦「2020 JUST MOS 創意廣告金句競賽」。本次競賽以摩斯漢堡為合作對象，景文科技大學與摩斯漢堡締結策略聯盟，多年來致力於培養中階行銷管理人才， 2020 年全球受新冠肺炎影響，摩斯漢堡仍竭盡所能，保有安心餐飲的堅持，堅信店是為顧客而存在，店內的一切作為，皆是為了提供顧客最好的服務，招募超過百人的實習生。摩斯漢堡以創新、貼心的服務，符合現代「慢食、樂活」的消費意識，在競爭激烈的速食連鎖餐飲市場中成功佔有一席之地，因此具有價值的品牌，更需要一個琅琅上口的廣告金句可以讓消費者念念不忘，若能與品牌相連結，企業營收就可以節節高升。希望藉由在競賽實練過程中，激發青年學子體會創新知識能量，以及營造創意思維，為**摩斯漢堡**企劃具有創新品牌價值的廣告金句作品。

二、 辦理單位

主辦單位-景文科技大學行銷與流通管理系 景文科技大學商管學院

聯絡人: 楊雅惠助教 02-82122000 #2620

紀夙娟老師 02-82122000 #2600

張琳禎主任 02-82122000 #2622

協辦單位-景文科技大學餐飲管理系、財務金融系、企業管理系

行動商務與多媒體應用系、理財與稅務規劃系、國際貿易系

贊助單位-摩斯漢堡 安心食品服務股份有限公司

合作計畫-109年度景文科技大學高教深耕計畫

三、 參賽資格

1. 全國技高及大專院校具有創意思維的學生皆可報名參加。分為 A 組(技高組)及 B 組(大專組，不包括碩、博士生)。
2. 不接受個人報名參賽，以單一學校團體組隊參賽，每組人數以 3-6 人為限，但同一人不得跨隊參加，且參賽過程中不得臨時更換成員。

3. 參賽隊伍須設隊長(聯絡人)一名，為團隊與主辦單位聯繫之主要窗口。

4. 參賽隊伍需設指導老師，最多兩名。

四、 賽制說明

本次競賽共分為兩個階段，經由第一階段初賽作品審查，挑選出優選隊伍進入總決賽。入圍總決賽之參賽隊伍須於總決賽當天進行 5 分鐘金句作品展示簡報，呈現風格及形式不拘。

初賽:

1. **加入活動網頁**「景文行銷系」FB 粉絲專頁 https://reurl.cc/yZpzEq 按讚。

2. **上網報名，報名網址：**https://forms.gle/WMgRw1EjJLENZSJw9

3. **若有作品（影片或平面）請提供 youtube 網址連結或是雲端存放連結，用於評審會議參考。**

決賽: 檔案名稱決賽 A 組(技高組)或 B 組(大專組) +團隊名稱+產品名稱，將作品檔案、決賽簡報檔案以電子郵件寄至競賽專用信箱 justmlma311@gmail.com。

五、 競賽主題及作品格式:

競賽主題：本次競賽以「摩斯漢堡」官網中 https://www.mos.com.tw/menu/set.aspx 的美食擇一，**以「創新、貼心」的服務；「慢食、樂活」的消費意識**，作為企劃具有創新品牌價值的廣告金句作品。

參賽方式：請自行選定一產品，針對其特色自行發想創作一句廣告語（slogan)，字數建議以 20 字內為宜。呈現風格及形式不拘，作品（影片或平面）請提供 youtube 網址連結或是雲端存放連結。**名稱請以此方式命名 ：2020 JUST MOS 創意廣告金句 A 組或 B 組 +團隊名稱+產品名稱**

六、 活動時程

第一階段 初賽線上報名及作品收件：即日起至 **2020 年 10 月 19 日**(一)23:59 止。

初賽成績公告：2020 年 10 月 22 日(四) 於「景文行銷系」FB 粉絲專頁公告。

第二階段 消費者網路票選－入圍決賽作品於 2020 年 10 月 23 日(五)起放置於**「景文行銷系」FB 粉絲專頁**，公開徵求社會大眾直接按讚票選，票選至 **2020 年 11 月 5 日(四)** 中午 12:00 截止，統計得票數，得票數高者即為「超人氣獎」得獎者，另錄取數名 為人氣獎。

第三階段 **決賽簡報及金句作品收件：2020 年 11 月 3 (二)**日 17:00 止

1. 以電子郵件寄至競賽專用信箱 justmlma311@gmail.com。
2. 決賽未繳交規定之決賽簡報檔或決賽當天未到場者，視同放棄參賽。

決賽作品簡報： 2020 年 11 月 6 日(五)，決賽於景文科技大學設計館國際會議廳(L401)舉行

七、評審方式

初賽 由本活動之評審團進行初步審查，評選出優選之隊伍晉級參加決賽。

評分標準

- 主題構想(30%): 與所推廣的商家品牌精神相連結
- 創意發揮(40%): 創意點強弱，內容創新程度與創意表現
- 文案內容(30%): 與商品特性結合之觀點、與產品相關連圖片、文字運用，藉由兩者結合並用創意帶出產品特性。

決賽 晉級決賽之參賽隊伍須於決賽現場進行 5 分鐘口頭簡報(包含參賽影音播放)，針對影片主題構想及製作理念進行說明（所有團員均須到場，可指派代表報告，未全員到場者酌予扣分），再由本競賽活動之評審團評選出前三名及佳作（數名）之得獎隊伍。

評分標準

- 創意原創(50%): 創意點強弱，能將圖片、文字運用得宜，藉由兩者結合並用創意帶出產品特性。
- 市場傳播(25%): 具有與商品特性結合之觀點，易說易記、琅琅上口，並讓消費者有分享意願。
- 簡報表現(25%): 簡報設計內容、表達方式與時間控制

MOS BURGER

八、 獎勵辦法

- 決賽獎項:各組選取前三名、佳作頒發團隊獎金(超商禮券)及獎狀;入選數名頒發獎狀;所有獲獎隊伍之指導人員及參賽人員頒發參賽獎狀各乙紙(入選及參賽獎狀以電子檔方式發放)。

  - 金獎:每組別各 1 名,各榮獲獎金及禮券共新台幣伍仟元,每組獲獎狀乙紙
  - 銀獎:每組別各 1 名,各榮獲獎金及禮券共新台幣貳仟元,每組獲獎狀乙紙
  - 銅獎:每組別各 1 名,各榮獲獎金及禮券共新台幣壹仟元,每組獲獎狀乙紙
  - 佳作:每組別數名,各榮獲獎金及禮券共新台幣貳佰元,每組獲獎狀乙紙
  - 超人氣獎:每組別各 1 名,各榮獲獎金及禮券共新台幣壹仟元,每組獲獎狀乙紙
  - 人氣獎:每組別數名,每組獲獎狀乙紙

MOS BURGER

九、 注意事項:

參加作品必須為自行創作,務必尊重「智慧財產權」,請勿上傳有侵權之嫌的圖檔,禁止抄襲或複製他人作品,禁止涉及色情、暴力、誹謗、人身攻擊或不雅作品,禁止侵害他人隱私權或妨礙社會正當風俗及公共秩序作品。同一作品亦請勿重複投稿,如發現以上情節之投稿,承辦單位有權直接剔除參賽資格。

MOS BURGER

2020 JUST MOS

全國大專暨技高學校 創意廣告金句競賽

主題

以摩斯漢堡，「創新、貼心」的服務；「慢食、樂活」的消費意識

為摩斯漢堡企劃具有創新品牌價值的廣告金句

總獎金 超過2萬元

活動時程

摩斯漢堡官網

初賽收件

初賽報名與收件：即日起至2020年10月19日(一)

初賽成績公告：2020年10月22日(四)

「景文行銷系」FB粉絲專頁公告

網路人氣

消費者網路票選－入圍決賽作品於2020年10月23日(五)起

「景文行銷系」FB粉絲專頁，公開徵求社會大眾直接按讚票選，

票選至2020年11月5日(四)中午12:00截止。

景文行銷系FB粉絲專頁

決賽簡報

決賽簡報及金句作品收件：2020年11月3日(二)17:00止

決賽作品簡報：2020年11月6日(五)

決賽地點：景文科技大學設計館國際會議廳(L401)

競賽辦法　　報名網址

主辦單位：景文科技大學行銷與流通管理系　景文科技大學商管學院

協辦單位：景文科大學餐飲管理系　財務金融系　企業管理系

行動商務與多媒體應用系　理財與稅務規劃系　國際貿易系

贊助單位：摩斯漢堡 安心食品服務股份有限公司

聯絡資訊

楊雅惠助教 02-82122000 #2620

紀夙娟老師 02-82122000 #2600

張琳禎主任 02-82122000 #2622

MOS BURGER　109年度景文科技大學高教深耕計畫