揚子高級中學輔導室生涯專刊電子報

揚子高級中學輔導室

第 6 期 電 子 報

親愛的家長和家同學們：面對眾多的大學科系，我們該如何選擇呢？這裡有詳細的介紹喔！

聯絡人：輔導室陳韻如老師　05-6330181#128　　總編輯：王彥鈞老師

自我探索：

— 請從下面的描述中，選出一個最像你的個性描述 —

S 類型	你的個性和善好相處，善於傾聽並幫助他人，喜歡教導別人成長，重視人的感受和團隊精神。
A 類型	你倚靠敏銳的直覺思考，善於發揮創造力，運用各種媒介表達美感、思想或是各種概念。
I 類型	你善於觀察思考和分析，懂得運用智慧解決問題，做事時能提出新的策略，喜歡和相同興趣或專業的人深入探討鑽研。
R 類型	你很務實，情緒穩定坦率，比起說話更喜歡直接行動。喜歡講求實際、重視現實、需要動手操作或付出體力的工作。對於機械和工具感興趣，想要獨立做事。
E 類型	你精力旺盛、生活緊湊、好冒險競爭、做事有計畫。說服力和組織能力強，希望擁有權力改善不合理的事物。想要被他人肯定，並成為團體的中心人物。
C 類型	你個性仔細謹慎、做事強調精確，喜歡清楚的規範和指令。喜歡按部就班、穩紮穩打，令人感到安心和可靠，不喜歡臨時的變動或是超出常軌的創意。

選好了嗎？

提出這個職業興趣理論的 John Holland 博士，把人的性格分為六大類型，同時也把職業分成六大類型。他認為：特定性格的人，對於特定對應的職業類型會比較有興趣。

簡而言之就是：你的性格特質可以用來預測你感興趣的職業方向。

選 S 的人是社會型，通常喜歡**教師**、**輔導社工**、**醫護**、**心理**、**宗教**等工作。

選 A 的人是藝術型，通常喜歡**音樂**、**寫作**、**戲劇**、**繪畫**、**設計**、**舞蹈**等工作。

選 I 的人是研究型，通常喜歡**程式設計**、**物理化學**、**生物醫藥**、**數學統計**等工作。

選 R 的人是實做型，通常喜歡**電子機械**、**土木建築**、**農業**等工作。

選 E 的人是企業型，通常喜歡**管理**、**行銷企劃**、**業務**、**司法**、**政治**等工作。

選 C 的人是常規型，通常喜歡**金融**、**財務會計**、**行政秘書**、**公職人員**等工作。

興趣不一定能完全反映在表現上，因為表現還跟能力有關，但絕對可以預測你在工作上的滿意度和穩定度。沒有興趣的工作，很容易感到乏味並且想要轉換跑道。

一定有人會想：很想選好幾個描述、感覺都很像我，為什麼只能選一個？沒錯，實際上應用在職涯規劃時，不會只選一種，通常會組合好幾個類型來分析，不會說你喜歡研究思考就只能走理工、藝術很強就一定要去念設計。每個人或多或少都具有六型的性格特質，只是程度和組合模式有所差異。隨著實際接觸職業，也可能會重新釐清自己的興趣。

資料來源：隱者的旋律。作者：陳韋丞 / 職涯規劃師。網址：https://hermitcantus.blogspot.tw/

大眾傳播學群是由大眾傳播學系、新聞學系、廣播電視學系、廣告學系、資訊傳播學系等所組成的。

大眾傳播學系	科系介紹	以主流的新聞、廣電、廣告三者為學習重心，目的為培養具備傳播通才能力的學生。
	必修課程	傳播理論、傳播研究方法、戲劇概論、編劇實務、傳播心理學、新聞學、廣告學等。
新聞學系	科系介紹	主要是學習平面與廣播電視媒體之新聞編採、製作與播報等技能。使學生具備完整的新聞專業能力。
	必修課程	新聞學、新聞編輯、新聞採訪寫作、新聞攝影、新聞倫理法規、新聞英文等。
廣播電視學系	科系介紹	以傳播原理為基礎、社會人文藝術涵養圍內涵，並透過節目創作實驗、作品發表、觀摩與賞析，激發節目創意及培養節目評鑑能力，由理論與實務的訓練，以培養具備節目製作能力的專業人才。
	必修課程	廣播節目製作、電視節目製作、電子媒介概論、基礎攝影、廣電新聞、口語傳播等。
廣告學系	科系介紹	廣告系主要是憑藉創意及縝密的策略來幫品牌及產品建構形象，同時更期待能夠藉以創造銷量；而就讀廣告系的同學就是要將相關的專業 know how，做一個通盤的了解，舉凡消費者心理、廣告與行銷策略、媒體特性、數位與社群、創意設計、視覺傳達、公共關係、文化創意產業等相關領域內容，都是廣告系的同學為進入廣告職場的必備專業。 主要是培養具備廣告行銷、創意與公關人才。
	必修課程	廣告學、公共關係概論、消費者行為、整合行銷、行銷研究、廣告設計等。
資訊傳播	科系介紹	資訊傳播學系本身即是橫跨「資訊科技」、「傳播媒體」與「設計藝術」等三個

學系		領域的學習。目前全台十多個資訊傳播系分屬不同學院，包括：資訊學院、傳播學院、設計學院、文學院等，各自有不同的設立背景及發展重點。例如歸屬在資訊學院的資傳系強調「資訊科技」的程式能力；在傳播學院的學系重視「媒體傳播」的應用；在設計學院的科系則偏重「設計藝術」的美感養成。 目的為培育具備資訊設計、知識組織、網路傳播能力的專業人才。
	必修課程	視覺傳播設計、傳播理論、行銷傳播、多媒體程式設計、互動腳本製作等。
畢業出路	公關企劃人員、傳播媒體編輯企劃、播報人員、攝影記者、文字記者、媒體公關人員、活動表演／主持人員、演員、導演／導播、編劇及詞曲創作、執行製作／助理、攝影師、公家機關相關人員	

「媒體在生活中，無所不在」大眾傳播包含電視、電影、廣播、新聞、網路媒體以及廣告等，更包含相關的企劃、行銷、公關、設計等領域，其中，由於網路的高度發展，以及智慧型手機、平板等行動載具的出現，加快了人們對媒體資訊的接受速度，相對的，傳播媒體的技術與資訊生成速度也必須隨之革新，以網路為主軸並且匯流其他領域媒體，使媒體的傳播能量符合資訊接受者的需求。

隨著媒體業的發展，各領域之間已不像過去那般壁壘分明，更多的是跨領域的互動、學習及多角化經營，因此大眾傳播學群的學生除了傳播相關技術外，也應培養溝通與整合的能力，並且跨域學習，增加知識涵養的廣度，才能適應未來變化快速的世界。

參考資料來源：1111 大學網、大學甄選入學委員會、隱者的旋律、大學問、漫步在大學