|  |
| --- |
| **揚子高中多元選修課程學習成果** |
| 科目名稱 | 空間觀察與產業發展初探(Space Observation Industrial Development) |
| 開課年級 | 二年級上學期 | 單元／主題 | 全球化農業產銷發展變遷 |
| 學生姓名 |  | 指導教師 | 邱世宏 |
| 作品名稱 | 一串蕉到一根蕉分析 | 創作方式 | 與同學討論後之個人心得 |
| 台灣香蕉銷售新傳奇1.2005年香蕉出口貿易自由化，外銷量沒有大增，反而開始銳減，貿易商搶攻日本市場，農民契作搶種香蕉，品質卻沒辦法滿足出口要求，只好外銷轉內銷而產銷失衡。2.7-Eleven一天能賣出十萬根香蕉，賣一根香蕉的價格可以比產地一公斤香蕉的收購價還貴，這些單根香蕉的全年銷售量比台灣整年出口量還要多。3.美商都樂（Dole）讓台灣香蕉走向精品行銷平均一根不到三塊的香蕉，在7-Eleven可以賣到一根十八塊，改變了台灣香蕉的商業模式，提供單根香蕉給7-Eleven，也是Costco好市多的供應商之一，在台灣香蕉的零售通路上有六成市佔率。 |
| 問題探究1.分析都樂以農業企業化經營特色 |  |
| 問題探究2.試以標準化流程分析台灣蕉農與都樂差異 |  |
| 問題探究3.台灣香蕉市場的隱憂與困境 |  |
| 學習心得回饋 |  |